

Cómo tener una buena foto de campaña:

Partamos de Leonardo. Pensemos en la Mona Lisa. Es un buen ejemplo porque debemos evitar que nuestro candidato pose de frente, de plano, "planchado" frente a la cámara. Una foto de frente total dará a su candidato la apariencia inequívoca de ser uno de los diez más buscados por el FBI. Tal como la Mona Lisa nos enseña, se debe posar mirando a los ojos (a la cámara), pero no totalmente de frente, sino mostrando más un perfil que el otro.

Segunda buena enseñanza de la Mona Lisa: es más empático mostrar el perfil izquierdo. Es decir que el candidato, en la foto, apunte su rostro desde la derecha hacia la izquierda. Porqué? Porque la vista naturalmente "entra" por la derecha. Y es mejor estar a favor que en contra de la "entrada" de la vista. Por este "detalle", sólo por éste, los avisos en las páginas impares (de la derecha) de los periódicos son más caros.

Por último. La Mona Lisa no sería una buena candidata porque es muy avara con su risa. Una buena foto de candidato debe tener una sonrisa generosa, franca y seductora.

Una foto de candidato es una foto de poder.

Una buena foto de campaña debe mostrar todo lo que es bueno para el papel del candidato. Antes que nada, una buena foto de un candidato debe mostrar *poder*. Cómo se muestra el poder en una foto? Simple. Se toma la foto con la cámara ligeramente desde abajo. Repicada, o con ángulo bajo de cámara, según sea la terminología que prefiera.

Instintivamente se percibe a quien mira desde arriba como poderoso. Pero, cuidado! No exageremos el ángulo porque nuestro candidato se vería como el *Duce*, Benito Mussolini. Los aires de emperador romano no quedan bien en la política democrática de nuestros días. Para una buena foto de campaña es suficiente con que el objetivo de la cámara esté en una línea a unos 15 o 20 centímetros por debajo de los ojos del candidato.

La foto del candidato se termina apenas por debajo del nudo de la corbata (si la lleva).

Las fotos de campaña no deben mostrar las manos, a no ser que expresen una acción o símbolo trascendente para la mitología del candidato o de su partido, y jamás deben mostrar el cuerpo.

La foto del candidato tendrá iluminación fuerte desde arriba y desde el lado al cual orienta su cuerpo (un iluminado?). El fondo será claro o blanco. Vestirá ropa de color neutro, la cual no debe convertirse nunca en un punto de atención.

No copie fotos famosas.

Algunas fotos de campaña corresponden a situaciones históricas irrepetibles. La foto de Francois Mitterrand mirando al horizonte, con el slogan "La France unie" funcionó para el Sr. Mitterrand.

Si usted ha sido presidente de Francia durante siete años, quiere completar catorce años de gobierno y es heredero simbólico (ya que no político) de Charles De Gaulle y de los reyes de Francia, entonces ese tipo de fotos le funcionará bien. Si no, no.